

**ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける**

■名称：東京ミッドタウン・デザインハブ第110回企画展「ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける」

■会期：2024年9月20日(金) - 10月25日(金) 11:00-19:00(会期中無休・入場無料)

\* 9月27日(金) - 9月29日(日) 11:00-20:00(六本木アートナイト2024に伴い開館延長)

■会場：東京ミッドタウン・デザインハブ

■主催：東京ミッドタウン・デザインハブ

[構成機関] (公財)日本デザイン振興会(JDP)、(公社)日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)、多摩美術大学 TUB

■共催：日本デザイン団体協議会(DOO)

[構成団体] (一社)日本空間デザイン協会(DSA)、(公社)日本インダストリアルデザイン協会(JIDA)、  
(公社)日本パッケージデザイン協会(JPDA)、(公社)日本グラフィックデザイン協会(JAGDA)、  
(公社)日本インテリアデザイナー協会(JID)、(公社)日本ジュエリーデザイナー協会(JJDA)、  
(公社)日本サインデザイン協会(SDA)

■ディレクター：土田貴宏

■クリエイティブディレクター・グラフィックデザイン：廣村正彰

■空間デザイン：原田 圭

■来場者数：7,291人(1日平均202人)

**■内容**

東京ミッドタウン・デザインハブは、日本デザイン団体協議会(DOO)との共催で、「ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける」を開催します。

日本デザイン団体協議会(DOO)は、日本の7領域のデザイン団体(空間・グラフィック・インテリア・インダストリアル・ジュエリー・パッケージ・サイン。2021年までクラフトを含む8団体)による協議会です。

本展は、DOOのジャパン デザイン ミュージアム設立研究委員会がこれまで取り組んできた日本のデザインのアーカイブ事業を基に、1950年代から2020年代までの日本のデザインをグラフィックで振り返る「クロニクル」パートと、複数のテーマに基づいてピックアップした時代や領域を横断する約90点の日本のデザインに未来へのルーツを見つける「発見」パートで構成されます。

日本のデザインを多様な視点で探ることで、さまざまな時代のデザインの魅力を改めて発見し、これからの生活や社会とデザインを考える機会となることを期待します。

**■展示コンテンツ****[ジャパンデザインの系譜]**

1950年代から現在までの各時代の8つのデザイン領域(空間、グラフィック、クラフト、インテリア、インダストリアル、ジュエリー、パッケージ、サイン)にわたる代表的なデザインを精選し、その時代背景と共にグラフィックで年代順に展示します。日本のデザインをストックし、アーカイブ化することを目指すDOO ジャパン デザイン ミュージアム設立研究委員会の活動の現時点での研究成果です。

**[ROOTS OF FUTURE]**

領域・時代も異なる約90点のデザインを、現代のデザインに必要な6つの視点で読み解き、展示を構成しました。DOO各団体が精選したデザインアーカイブやグッドデザイン賞受賞デザインの中から、その意義を再考し改めて評価したいデザインや今後のスタンダードとしたいデザイン、未来へのヒントとなるデザインを紹介します。

**<展示テーマ・視点>**

- ・創造的にする ユーザーとの共創/ユーザーをつくり手に/新しい公共空間/コンパクトにする
- ・長く使える 定番化したシンボル/規格化・拡張性
- ・素材を拓げる 紙を拓げる/多様な加工/魅らせる
- ・心を掴む 強さと思想/表情と仕草/存在感と高さ
- ・障壁を下げる ユーザーを限定しない/わかりやすくする/マイナスをプラスに
- ・安全にする たためるヘルメット/懐中電灯コレクション/日常から備える・即時対応/土木のデザイン

## ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

■関連イベント(いずれも参加無料/会場はインターナショナル・デザイン・リエゾンセンター/各レポートは別紙)

### ●土田貴宏×廣村正彰×内藤廣 ディレクターズトーク

※別紙①

日時：10月3日(木) 19:00-20:30

ゲスト：内藤 廣(建築家)、土田貴宏(本展ディレクター)  
廣村正彰(同)

運営：デザインハブ

参加：55名(参加率50%)



### ●「ROOTS OF FUTURE 過去を探って未来を見つける」

× 東京代官山ロータリークラブ ガイドツアー&ディレクターズトーク&木彫熊トーク

※別紙②

日時：10月7日(月) 18:30-20:30

内容：展覧会ガイドツアー(天野幾雄)、卓話(土田貴宏、小松隼也)、「ROOTS OF 木彫りくまちゃん」の話(安藤夏樹、井出昭子)

運営：東京代官山ロータリークラブ

参加：ツアー 26名、卓話 31名(参加率78%)



### ●日本デザインの系譜とテーマから掘り下げる企画展「ROOTS OF FUTURE」鑑賞会 — デザインって何だろう? 5団体のデザイナーと巡るギャラリーツアー

※別紙③

日時：10月11日(金) 18:30-20:00

引率：天野幾雄 / JAGDA、大繩 茂 / JIDA、  
入江あずさ / JPDA、井出昭子 / JID、洪 恒夫 / DSA  
ファシリテーター：田口和磨 / ReDesigner for Student  
運営：DOO、ReDesigner for Student、Designship  
参加：学生12名、U30(社会人デザイナー)5名



### ●「ROOTS OF FUTURE Q ×セッション」

DOOジャパン デザインミュージアム設立研究委員会(JDM)トークセッション

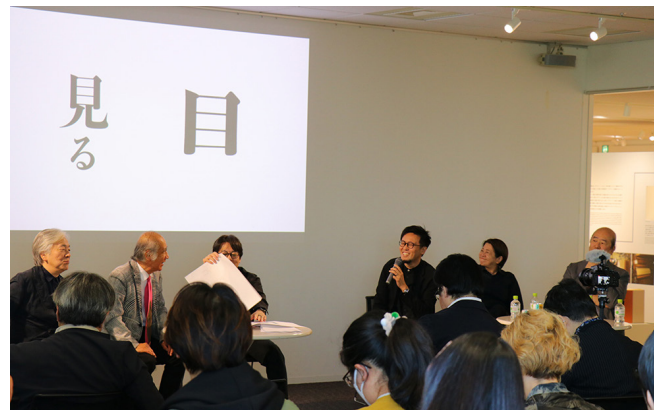
※別紙④

日時：10月20日(日) 14:00-16:40

企画：DOOジャパン デザイン ミュージアム設立研究委員会(JDM)

登壇：暮沢剛巳(東京工科大学教授 / JDM 監修者)、洪 恒夫、  
天野幾雄、丹羽浩之、太刀川英輔、入江あずさ、長井 豊、竹内 誠  
ファシリテーター：津山竜治、総合司会：井出昭子

参加：61名(参加率69%)



# ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

## ■告知物(D: 廣村正彰)

ハガキ(表)



ハガキ(裏)



館内モニタ配信



4:3



16:9

ポスター



館内大型サイネージ



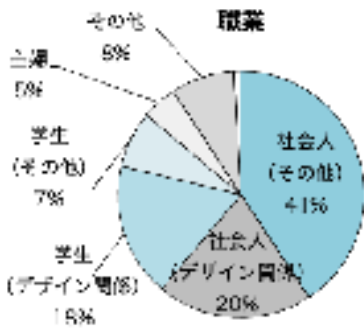
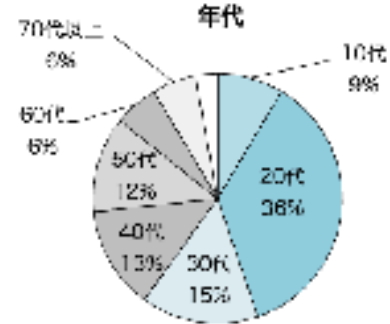
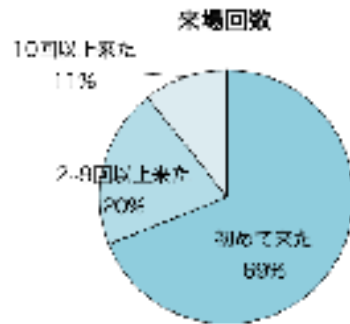
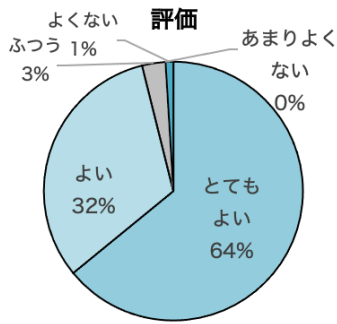
# ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

## ■会場風景 (撮影：大城喜彬 [MINGLE Design Office])



# ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

## ■アンケート集計結果(回答数103件/回答率1.4%)



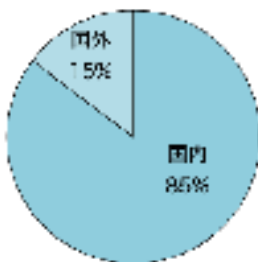
### ●具体例

- 社会人(デザイン)
- ・ 広告業
- ・ ソフトエンジニア兼 自製品のユーザー観察
- ・ UX DESIGN
- ・ Graphic Designer from Canada
- ・ Creative Director in Brand design
- 学生(デザイン)
- ・ 美術大学学部生

- 社会人(その他)
- ・ 編集
- ・ IT関係
- ・ パート
- ・ 美術館職員
- ・ 墨田区役所
- ・ 自社のコーポレートブランディングをしています
- ・ Hospitality (ホスピタリティ業界)
- ・ CEO & Founder of product analytics (data/AI) company (製品分析会社代表)

- その他
- ・ 自由人
- ・ ジュエリー作家
- ・ もう無職、ときどき大工
- ・ Freelancer (フリーランス)
- ・ Filmmaker (映像制作)
- ・ Retired / Self Employed (引退・自営業)
- ・ Architect / Graphist / Photographc (建築/グラフィスト/写真)

### 居住地域



### ●具体例

- |       |               |
|-------|---------------|
| 東京 20 | 広島 1          |
| 千葉 7  | 高知 1          |
| 神奈川 7 | 大分 1          |
| 埼玉 6  | ドイツ・ニュルンベルク 2 |
| 福岡 2  | カナダ 1         |
| 北海道 1 | カナダ・バンクーバー 1  |
| 茨城 1  | ポーランド・ワルシャワ 1 |
| 愛知 1  | チェコ・プラハ 1     |
| 大阪 1  |               |

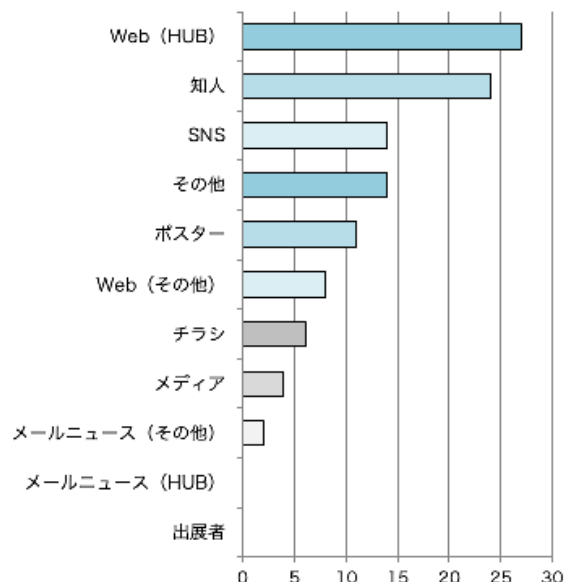
### ●具体例

- ウェブ
- ・ タイムアウト東京
- ・ ミュージアムネットワーク (注: 港区サイト)
- ・ デザインハブのページは見てます
- 検索
- ・ I love visiting design museums so I searched w/ Google
- SNS
- ・ インスタ
- ・ JJDAのメルマガ
- ・ イヤマテザインの居山さんのインスタです。カモ井加工紙、mtが好きです。

- 知人
- ・ 母
- ・ 父
- ・ 暮沢先生
- ・ 横井ちゃん
- ・ 講義での紹介
- ・ 長井豊氏から聞いた
- ・ 大学の先生から。課題
- ・ 家族(娘)が参加した。
- ・ 会社の上司からおすすめされた
- 通りがかり
- ・ 通りかけに偶然入った
- ・ 見に来たらやっていた
- ・ 通りがかりで知りました
- ・ Random walk (通りがかり)

- ・ Come in randomly (通りがかり)
- ・ Was walking in Midtown (ミッドタウン内で通りがかり)
- ・ たまたまミッドタウンに来て子供が見たいと言ったので
- ・ サントリー美術館のかえりに
- ・ The sign near Suntory Museum (サントリー美術館の近くの表示)
- ・ Roppongi Art Night (六本木アートナイト)
- ・ Visited before (来たことがある)

### 情報入手方法(複数回答110件)



## ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

### ■感想

#### ●内容

- ・量、質ともに満足
- ・楽しかったです!!
- ・実物の展示が良かった
- ・体系的な学びがあった
- ・歴史に学ぶことができる
- ・自分の知らないものがあるから。
- ・デザインについてよく分かりました
- ・色々思い出し、やってみようとその気が出る
- ・懐かしさが全開ですごく頭が回った気がします
- ・デザイン的な目線で製品のことを知ることができた
- ・水を使ったチカチカさんのアイデア良かったです。
- ・難しい物もあるだろうが実物がないと書く力に欠ける。
- ・ふだん知ることのない日本デザインの歴史がよくわかった
- ・日本のデザインのルーツ東京歴史をたどることができたから
- ・デザインの歩みがしっかりと感じられる充実した展示でした
- ・Aiboが見れて嬉しかったです。また来たいと思いました。
- ・紙のデザイン(拡張)が勉強になった。無料でとても助かる。
- ・図録で何度も読み返したいくらいとても参考になる展示でした!
- ・デザインの歴史が面白かった。災害時のアイデアがとても勉強になった。
- ・クロニクルの構成・内容・デザインの各分野の関係や歴史を大つかみにできた
- ・デザインの移り変わり、プロ目線での客観的解説がとても為になりました。
- ・時代と共にデザインの歴史がわかり、商品デザイナーの名前もわかり良かった。
- ・展示品の既知のプロダクトの中にデザインの意図を初めて知ったものがあったから。
- ・歴史のところ、とくにパッケージデザインが懐かしくてよかった。説明にいちいち納得する!
- ・さまざまな時代の物と比較することによって現代と、未来のデザインなどの理解が改められた。
- ・各分野・時代のデザインの目指したものや社会への影響を軸に見るという体験がおもしろかった。
- ・時代の変化とともにデザインはどう変わったのか、どういう問題や課題にむきあったのかがわかった
- ・デザインで様々で興味深いですね。みなさんの考え(頭の中)が表現されていて楽しく、おもしろかったです。
- ・ロゴの発祥とか、見たことのあるデザインの生まれた理由・経路とか知らなかったことが知れて楽しかったです!
- ・過去70年のデザインの歴史を体系的に学べる機会は貴重且つりかいしやすい。これが無料で良いんですか…!  
ありがとうございました!! 勉強になりました。

## ROOTS OF FUTURE 過去を探って、未来を見つける

### ●展示方法

- ・見やすく、大変おもしろかった。
- ・順を選ばず鑑賞できる循環性があった。
- ・カテゴリ別でデザインの歴史をテキパキ見れる
- ・構成がわかりやすい!年表も見てたえがありました。
- ・時系列的にジャンル別にルーツをたどる年表が興味深かった
- ・歴史や時代背景と共に見ることで、とても分かりやすかった
- ・デザイン各分野の関係性、世相、歴史をリンクして見ることができた
- ・デザインの歴史をカテゴリに分けて紹介しているので理解しやすかった。
- ・年表が見やすい、デザインの種類分けが素人にもわかりやすい
- ・日本のデザインを10年区切りで概覧し、また領域を並列して紹介している点、時代の傾向と分野ごとの動きがわかりおもしろい。
- ・展示は興味深かったのですが、展示方法が文字の流れと逆になっていて読みづらかった。(特に前半の歴史のへんせんの部分)デザインの展示なのでUXをもうすこし考えられるとよいなと感じた
- ・19時まであいていて無料とはありがたい

### ●ボリューム

- ・様々な展示品が見れてとてもよかった
- ・様々なプロダクトを見れて面白かった
- ・なつかしいもの知らなかったもの色々あって楽しかったです
- ・ぜひ書籍化してください。情報量が多く、濃縮されていておどろきました。
- ・見応えありすぎ!! 書籍化して欲しいです。→したらうれしい。絶対かう!!
- ・自分の知っている懐かしいデザイン、サイン、商品がたくさんあり、懐かしく思い出しました。

### ●英文回答

- ・I like design (デザインが好きなので)
- ・All good, great job! (全てよかったです)
- ・Was great to see comprehensive view of design. (デザインを総合的に俯瞰できてよかった)
- ・This museum is small, but wonderful – I love it. (小さい会場ですが素晴らしい。よかったです)
- ・Very interesting, would like to see more artwork (とても興味深かった。もっと作品を見たい)
- ・The music is so soothing, and it was an interesting insight to design in Japan. (音楽が心地よく、日本のデザインに対する考察が興味深かった)
- ・I've never been educated on Japanese design, so this was very educational + entertaining. So much of my daily life involves designs from Japan. This was very fun!  
(日本のデザインを学んだことがないので、楽しく学ぶことができた。自分の日常生活にも日本のデザインはたくさんある。おもしろかったです!)